REQUERIMENTO Nº 84/2015

Requer informações dos gastos com publicidade realizados no Município de Santa Bárbara d’Oeste.

Senhor Presidente,

Senhores Vereadores,

CONSIDERANDO os Princípios que regem a Administração Pública, descritos no artigo 37 da Constituição Federal.

CONSIDERANDO que a transparência é um dever dos órgãos públicos e o cidadão tem direito ao acesso às informações.

CONSIDERANDO a função de fiscalização dos atos do Poder Executivo, abrangendo os atos administrativos, de gestão e fiscalização financeira e orçamentária do município.

CONSIDERANDO que a Câmara Municipal, ao lado da função legislativa, titulariza outra função essencial ao Estado Democrático de Direito, o controle externo da administração, expressamente consignado na Constituição Federal.

REQUEIRO que, nos termos do Art. 10, Inciso X, da Lei Orgânica do município de Santa Bárbara d’Oeste, combinado com o Art. 63, Inciso IX, do mesmo diploma legal, seja oficiado Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal para que encaminhe a esta Casa de Leis as seguintes informações:

Sobre gastos com publicidade, seguem os questionamentos:

1. Qual orçamento foi utilizado pela Prefeitura com publicidade de **atos oficiais** nos anos 2013 e 2014, indicando e especificando todos os valores, prestadores/fornecedores, motivo da veiculação. (encaminhar processos licitatórios, contratos, notas fiscais, empenhos, etc).
2. Qual orçamento foi utilizado pela Prefeitura com publicidade de **atos não oficiais** do ano 2013 e 2014, indicando e especificando todos os valores, prestadores/fornecedores, **motivo da veiculação**. (encaminhar processos licitatórios, contratos, notas fiscais, empenhos, etc).
3. Quais os tipos de mídias utilizadas pela Prefeitura para veiculação da publicidade (anúncio ou publicação)? Quais são os critérios utilizados para contratação de cada veículo? (sites, jornais, rádios, etc)
4. Sobre as publicações não oficiais, quais são os critérios para estabelecer o tamanho dos anúncios e o tempo da veiculação?
5. Existe algum critério estipulado (por exemplo: tabela de preço de mercado) para realização de orçamentos prévios à contratações? (encaminha-la)
6. A publicidade não oficial é utilizada pela Prefeitura para qual(is) finalidade(s)?

Plenário “Dr. Tancredo Neves”, em 14 de Janeiro de 1015.

**Emerson Luís Grippe**

**Bebeto**

-vereador-

**Anexo:**