REQUERIMENTO Nº 102/2014

Requer informações acerca de Campanha de Conscientização com Orientação e Divulgação sobre os riscos de hepatite C, neste município.

Senhor Presidente,

Senhores Vereadores,

CONSIDERANDO que mais de quatro milhões de pessoas são contaminadas com os vírus das hepatites B e C no Brasil;

CONSIDERANDO que diante destes dados, somente 150 mil pessoas foram diagnosticadas por falta de informações;

CONSIDERANDO que a Hepatite C tem tratamento gratuito pelo SUS;

REQUEIRO que, nos termos do Art. 10, Inciso X, da Lei Orgânica do município de Santa Bárbara d’Oeste, combinado com o Art. 63, Inciso IX, do mesmo diploma legal, seja oficiado o Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal para que encaminhe a esta Casa de Leis as seguintes informações:

1º) Existe uma campanha de conscientização com orientação e divulgação sobre os riscos de hepatite C, neste município ?

2º) Em caso negativo, o porque da não realização da mesma ?

3º) Em caso positivo, quando e como é feito esta Campanha ?

4º) Existe a possibilidade da realização de testes rápidos e gratuitos sobre hepatite C em locais de grande circulação de pessoas como em praças, terminais de ônibus ou em outros locais ?

**Justificativa:**

Segundo dados estatísticos, no Brasil existem mais de quatro milhões de pessoas que estão contaminadas com os vírus das hepatites B e C, sendo que somente 150 mil foram diagnosticadas.

Sabe-se que apesar de não existir vacina para a Hepatite C, a mesma tem tratamento gratuito pelo SUS e a única maneira de saber se a pessoa é portadora do vírus é fazendo o teste.

Pensando nisso, o vereador acredita que o Poder Público deva promover no município campanhas e ampla divulgação dos riscos da doença, visto que as pessoas não têm o conhecimento da gravidade da doença e da importância do diagnóstico precoce. Se essas pessoas não forem diagnosticadas e tratadas logo no início, só poderão ser salvas com transplante de órgãos.

Plenário “Dr. Tancredo Neves”, em 29 de Janeiro de 2014.

**Celso Ávila**

vereador