



Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste

“Palácio 15 de Junho”

REQUERIMENTO Nº 171/2016

Requer informações acerca de recursos públicos aplicados na publicidade, propaganda e divulgação das ações da Prefeitura Municipal.

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores,

CONSIDERANDO que o Poder Legislativo, através de seus Membros legalmente eleitos pela população, tem como uma de suas atribuições fiscalizarem o Poder Executivo no âmbito de seus atos;

CONSIDERANDO que foram veiculadas em vários meios de comunicação reportagens citando os gastos das ações da Prefeitura Municipal em publicidade, propaganda e divulgação;

CONSIDERANDO ainda que conforme as reportagens, os valores estão demonstrados ano a ano, sendo em 2013 R\$ 182.261,22, em 2014 R\$ 871.784,24, em 2015 R\$ 433.641,54;

CONSIDERANDO também que não foi especificado pela Prefeitura quanto foi gasto para cada tipo de mídia, ou seja, quanto foi gasto com rádio, quanto com TV, quanto com jornal impresso, quanto com site, dentre outras mídias,

CONSIDERANDO que não foram especificadas quais são as empresas (razão social / nome fantasia) que receberam releases, peças publicitárias e recursos da Prefeitura Municipal para tais serviços;

REQUEIRO que, nos termos do Art. 10, Inciso X, da Lei Orgânica do município de Santa Bárbara d'Oeste, combinado com o Art. 63, Inciso IX, do mesmo diploma legal, seja oficiado o Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal para que encaminhe a esta Casa de Leis as seguintes informações:

1º) Do total gasto em 2013 de R\$ 182.261,22, quais foram as empresas que receberam recursos para publicidades, propagandas e divulgações? Especificar valor, razão social, nome fantasia e tipo de mídia.

2º) Do total gasto em 2014 de R\$ 871.784,24, quais foram as empresas que receberam recursos para publicidades, propagandas e divulgações? Especificar valor, razão social, nome fantasia e tipo de mídia.

PROTÓCOLO 1666/2016 - 17/02/2016 08:47



Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

3º) Do total gasto em 2015 de R\$ 433.641,54, quais foram as empresas que receberam recursos para publicidades, propagandas e divulgações? Especificar valor, razão social, nome fantasia e tipo de mídia.

4º) Caso as respostas dos itens 1º, 2º e 3º sejam prejudicadas, devido ser informação de competência da Agência contratada, notificar a agência para obtenção das respostas dos itens acima supracitados?

5º) Outras informações que julgarem necessárias?

Plenário "Dr. Tancredo Neves", em 15 de fevereiro de 2016.

Fabiano W. Ruiz Martinez
"Pinguim"
Vereador PV

PROTÓCOLO 1666/2016 - 17/02/2016 08:47