



# Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste

## “Palácio 15 de Junho”

### REQUERIMENTO Nº 936/2016

De informações quanto ao valor gasto com as campanhas publicitárias veiculadas patrocinadas pela Prefeitura Municipal no YouTube, Facebook e Instagram.

Considerando-se que, iniciou-se uma campanha publicitária maciça exaltando as obrigações inerentes ao exercício da Administração Públicas, com postagens patrocinadas no Facebook, Instagram, YouTube e sites de notícias da região.

Considerando-se que, fatos não condizentes com a verdade foram apresentados nos referidos vídeos, como o número de moradias populares, sendo que, somente 1320 têm a participação efetiva do Governo Municipal, vez que as demais moradias anunciadas como populares por essa Administração, são consideradas particulares, pois, quaisquer dos cidadãos barbarenses ou não, podem adquiri-las desde que tenham recursos suficientes para pagar a pesada entrada solicitada pela construtora, ou seja, omitiram esses fatos e numa atitude completamente eleitoreira, incluem 1360 moradias a mais como sendo de recursos oriundos dos governos federal, estadual ou municipal, quando na verdade é de iniciativa privada.

Considerando-se que, até o momento, seguindo a divulgação do canal da Prefeitura Municipal no YouTube, sete produções foram realizadas, utilizando atores, atrizes, prédios públicos, ônibus do transporte urbano, viaturas de Guarda Municipal e uniforme escolar, que aliás, não é entregue desde 2014.

Considerando-se que, a realização e divulgação em massa desses vídeos revoltou a muitos moradores e servidores municipais, que reclamam de falta de medicamentos, falta de leitos em UTI, falta de materiais básicos para atendimento nas UBS's e Prontos Socorros, falta de viaturas da Guarda Municipal para ocorrências, transporte público caro e ineficiente que deixa de atender com qualidade diversas regiões da cidade, fazendo com que muitos prefiram ir a Americana, falta de uniformes, professores desmotivados e a proposta absurda de parcelar o dissídio em três parcelas sendo as duas últimas somente no final do ano, esses e mais outros motivos me fizeram gerar esse requerimento a fim de sanar as dúvidas da população que clama por responsabilidade no uso do dinheiro público.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

REQUEIRO à Mesa, na forma regimental, após ouvido o Plenário, oficiar ao Senhor Prefeito Municipal e, solicitando-lhe as seguintes informações:

01 – Qual o valor total gasto pela Administração em publicidade e com agências de publicidade no ano de 2016? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

02 – Qual o valor total gasto pela Administração em publicidade e com agências de publicidade nos anos de 2013, 2014 e 2015? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

03 – Qual agência é responsável pela publicidade da Administração? Enviar cópia do contrato social da empresa ou qualquer cadastro oficial de registro da mesma desde que contenha razão social, CNPJ, endereço, nomes e dados dos sócios. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

04 – Os gastos com a produção dos vídeos denominados "Voar por Santa Bárbara", "Morar na cidade", "Saúde na cidade", "Curtir na cidade", "Aprender na cidade", "Se mover pela cidade" e "Água da cidade" estão englobados no valor empenhado de gastos com publicidade para 2016? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

05 – Qual o valor gasto para a produção total de cada um dos sete materiais publicitários (vídeos)? Enviar valores discriminando o vídeo correspondente. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

06 – No vídeo denominado "Morar na cidade", alguns prováveis trabalhadores da obra aparecem, essas pessoas são de fato trabalhadores das obras ou são atores contratados para a produção? Se forem trabalhadores das obras, apresentar cópias das autorizações para uso de imagem cedida pelos mesmos. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

07 – No vídeo denominado "Saúde na cidade", são utilizados servidores públicos concursados e comissionados? Caso haja, discriminar o nome de cada um dos funcionários utilizados, bem como as respectivas autorizações para o uso de imagem. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

08 – No vídeo denominado "Saúde na cidade", o Centro de Especialidades é utilizado como cenário e estava vazio, passando a conotação de que o vídeo fora feito em um final de semana ou feriado, desta forma, em que data foi realizada a gravação no local? Caso as filmagens tenham sido realizadas em final de semana ou feriado, informar quantos servidores foram utilizados para viabilizar a abertura do local. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

09 – Caso as filmagens tenham ocorrido em final de semana ou feriado, os servidores públicos utilizados no vídeo em voga, receberam as devidas horas extras? Qual o valor total e unitário pago aos mesmos? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

10 – No vídeo é possível perceber que há uma ambulância de prontidão defronte ao Centro de Especialidades e levando em consideração que o local não atende casos de urgência e emergência, a conotação de que a mesma só estava ali para a gravação do vídeo é passada aos espectadores, destarte, para que ela ficasse ali, qual foi o valor gasto com motorista e combustível para que ela pudesse ficar meramente à exposição no local? Se a gravação foi realizada em final de semana ou feriado, houve pagamento de hora extra ao motorista? Se houve, qual foi o valor apurado? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

11 – No vídeo "Curtir da cidade", duas duplas de Guardas Municipais aparecem em duas oportunidades distintas, uma delas, inclusive utilizando dicitos ou *segways*, como preferir, porém, há muito tempo os frequentadores da praça e região central, afirmam que não os veem circulando pelo local onde deveria, destarte, onde estão guardados os aparelhos? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

12 – A denúncia de que os dicitos ou *segways* estariam impossibilitados para uso por defeitos causados por erros na utilização procede? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

13 – Caso a resposta da pergunta anterior seja procedente, informar valor estimado para conserto dos referidos aparelhos dicitos e data de identificação dos problemas. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

14 - A Administração possui dotação orçamentária para tais consertos? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

15 – Qual o valor unitário dos dicitos adquiridos pela Municipalidade? Enviar cópia do edital de licitação e nota fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

16 – No vídeo "Aprender na cidade", qual escola é utilizada nas filmagens? Em que dia as filmagens foram realizadas? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

17 – No referido vídeo, diversas crianças aparecem brincando no parque interagindo com o personagem principal e também no refeitório. Os pais dos alunos mostrados nos vídeos concederam expressamente autorização de uso de imagem? Enviar cópias das autorizações. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

18 – A "Isa", personagem do vídeo, está utilizando um jogo de agasalhos de uniforme com o Brasão da Cidade, porém, como é de conhecimento da população, principalmente dos pais de alunos, a prefeitura não realiza entrega de uniformes desde 2014, quando através de requerimento feito, este vereador foi respondido que não seria obrigação da Administração e da Secretaria de Educação o fornecimento dos mesmos, porém, notório se faz ao observar que as demais crianças do vídeo não estão utilizando nenhum tipo de uniforme, portanto, quanto custou para a Municipalidade a fabricação de apenas um jogo de agasalhos para aparecer no material publicitário divulgado? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

19 – No vídeo, o autor diz que o número de vagas em EMEIS mais do que dobrou na cidade neste mandato, quantas crianças haviam matriculadas nas creches municipais em 01/01/2013 e quantas crianças estão matriculadas atualmente, em Junho de 2016? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

20 – Para que o número mais que dobrasse, quantas creches foram construídas no atual mandato e quantas creches foram reformadas e ampliadas para contribuir com esse aumento? Favor especificar as unidades construídas e entregues neste mandato e as reformadas e ampliadas especificando nome da unidade e a capacidade de cada uma em 01/01/2013 e atualmente em Junho de 2016. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

21 – No vídeo denominado "Se mover pela cidade" um ônibus da empresa concessionária do transporte público municipal é utilizado para as filmagens, e seguindo a cronologia do material publicitário, o ônibus sai do Terminal Metropolitano, seguindo para a passagem do Jd. Santa Inês, após passando pela Avenida Sábato Ronsini e termina o "trajeto" na praça central. Pois bem, nenhuma das linhas de ônibus de Santa Bárbara d'Oeste contempla o trajeto realizado, desta forma, um ônibus teve de estar disponível somente para as filmagens, assim, qual o valor pago pela prefeitura ou agência de publicidade para a locação exclusiva deste ônibus? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

22 – No mesmo vídeo, a atriz diz que a Guarda Municipal está de frota nova, o que seria louvável caso ninguém soubesse que os guardas precisam empurrar viaturas e que não há efetivo o suficiente sequer para atender a população, visto que, na terça-feira (21/06/2016) havia apenas duas viaturas patrulhando a cidade no período da tarde. Quantas viaturas novas foram adquiridas com recursos próprios para a Guarda Municipal? Enviar cópia de edital de licitação, das notas fiscais ou quaisquer documentos oficiais que comprovem a real aquisição por recursos próprios. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

23 – No dia 18 de Maio do corrente ano, um vídeo chamou atenção na mesma rede social onde os materiais publicitários da Administração estão sendo patrocinados para divulgação, onde guardas municipais em horário de serviço precisam empurrar uma viatura que estava sem bateria. A viatura com problemas já fora consertada? Qual foi o valor para o conserto? Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

24 – O material publicitário "Voar por Santa Bárbara" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

25 – Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Voar por Santa Bárbara" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

24 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Voar por Santa Bárbara" no YouTube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

26 - O material publicitário "Morar na cidade" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

27 - Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Morar na cidade" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

28 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Morar na cidade" no You Tube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

29 - O material publicitário "Saúde na cidade" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

30 - Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Saúde na cidade" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

31 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Saúde na cidade" no You Tube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

32 - O material publicitário "Curtir da cidade" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

33 - Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Curtir da cidade" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

34 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Curtir da cidade" no You Tube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

35 - O material publicitário "Aprender na cidade" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

36 - Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Aprender na cidade" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

37 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Aprender na cidade" no You Tube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

38 - O material publicitário "Se mover pela cidade" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

39 - Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Se mover pela cidade" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

40 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Se mover pela cidade" no You Tube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.



## Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste "Palácio 15 de Junho"

41 - O material publicitário "Água da cidade" está impulsionado (patrocinado) no Facebook, Instagram e YouTube, em canais, páginas e perfis, que levam o nome da Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, desta forma, qual o valor total gasto para o impulsionamento do referido material no Facebook? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

42 - Qual o valor total gasto para o impulsionamento do material publicitário "Água da Cidade" no Instagram? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

43 - Qual o valor total gasto para o anúncio do material publicitário "Água da cidade" no You Tube? Enviar cópia da Nota Fiscal. Caso a resposta venha como "prejudicada" informar detalhadamente o motivo pela ausência da mesma.

44 – Demais informações que julgar pertinente

Palácio 15 de Junho - Plenário Dr. Tancredo Neves, 23 de junho de 2016.

**Antônio Carlos Ribeiro**  
**"Carlão Motorista"**

-vereador-

