



# Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste

## “Palácio 15 de Junho”

### REQUERIMENTO Nº 1598/2017

Requer informações acerca de recursos públicos aplicados em publicidade, propaganda e divulgação das ações da Prefeitura Municipal.

Senhor Presidente,  
Senhores Vereadores,

CONSIDERANDO que o Poder Legislativo Municipal, através de seus membros legalmente eleitos pela população, tem como uma de suas atribuições fiscalizarem o Poder Executivo Municipal no âmbito de seus atos;

CONSIDERANDO que é dever do Poder Executivo encaminhar as respostas adequadamente a esta Casa de Leis, sem omissão do conteúdo e termos do ora requerido, dando amplo acesso as informações, de forma clara e em linguagem de fácil compreensão;

CONSIDERANDO por fim que o cidadão tem o direito do acesso à informação em se tratando de gastos público, ainda que os gastos com propaganda e publicidade estejam no orçamento anual do município;

REQUEIRO que, nos termos do Art. 10, Inciso X, da Lei Orgânica do município de Santa Bárbara d'Oeste, combinado com o Art. 63, Inciso IX, do mesmo diploma legal, seja oficiado o Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal para que encaminhe a esta Casa de Leis as seguintes informações:

1º) Qual o valor total que a Administração Pública gastou com publicidade, propagandas e divulgações desde 2014 até a presente data de 2017? Discriminar o valor de cada ano, enviar listagem dos valores gastos ano a ano e os respectivos veículos de comunicação (mídia) contratados para divulgação de anúncios e peças publicitárias?

2º) Quantas publicidades, propagandas e divulgações foram realizadas desde o início da atual administração, ou seja de 2014 até a data atual de 2017? Informar a quantidade ano a ano e os respectivos veículos de comunicação (mídia) que foram utilizados;

3º) Atualmente, qual é a agência de publicidade contratada pela Administração no município de Santa Bárbara d'Oeste?

4º) Qual é o valor do contrato? Houve processo licitatório? Quantas empresas participaram?

5º) Caso positivo encaminhar cópia do contrato digitalizado em mídia (CR-R), ou ainda, podendo ser enviada para o email: [jesusvendedor@camarasantabarbara.sp.gov.br](mailto:jesusvendedor@camarasantabarbara.sp.gov.br)

6º) Existe nota da compra efetuada? Caso positivo encaminhar cópia da mesma digitalizada em mídia (CR-R), ou ainda, podendo ser enviada para o email: [jesusvendedor@camarasantabarbara.sp.gov.br](mailto:jesusvendedor@camarasantabarbara.sp.gov.br)

PROTOCOLADO 14596/2017 - 08/12/2017 14:13



# Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste

## “Palácio 15 de Junho”

7º) Qual é a estimativa de gasto em publicidade, propagando e divulgações pela Administração Municipal para o ano de 2018?

8º) Quais os critérios adotados pela administração pública para contratação de cada veiculação (publicidade, propagando e divulgações) e quais os requisitos para aptidão?

9º) Informar motivo da veiculação (publicidade, propagando e divulgações);

10º) Sobre as publicações propagando e divulgações não oficiais, quais são os critérios para estabelecer o tamanho dos anúncios e o tempo da veiculação?

11º) Existe algum critério estipulado (por exemplo: tabela de preço de mercado) para realização de orçamentos prévios à contratações? Favor encaminha-la;

12º) Existe site ou Link no site da prefeitura do município de Santa Bárbara d'Oeste, onde o cidadão pode acompanhar os gastos com contratação de publicidade, propaganda e divulgações da administração pública? Caso positivo, informar site ou link, e informar se esta atualizado, Caso negativo, informar o motivo;

13º) Qual orçamento foi utilizado pela Administração Pública com publicidade propaganda e divulgações de atos oficiais do ano de 2014 até a presente data de 2017, indicando e especificando todos os valores, prestadores/fornecedores, motivo da veiculação. (encaminhar processos licitatórios, contratos, notas fiscais, empenhos, etc).

14º) Qual orçamento foi utilizado pela Administração Pública com publicidade propaganda e divulgações de atos não oficiais do ano de 2014 até a presente data de 2017, indicando e especificando todos os valores, prestadores/fornecedores, motivo da veiculação. (encaminhar processos licitatórios, contratos, notas fiscais, empenhos, etc).

15º) Sobre as publicações não oficiais, quais são os critérios para estabelecer o tamanho dos anúncios e o tempo da veiculação?

16º) A publicidade não oficial é utilizada pela Prefeitura para qual(is) finalidade(s)?

17º) Outras informações que julgar relevantes.

Plenário “Dr. Tancredo Neves”, em 08 de dezembro de 2017.

**JESUS VENDEDOR**  
-Vereador / Vice Presidente-



PROTOCOLO 14596/2017 - 08/12/2017 14:13