



Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste

“Palácio 15 de Junho”

REQUERIMENTO Nº 543/2019

Requer informações acerca de recursos públicos aplicados em publicidade, propaganda e divulgação das ações da Prefeitura Municipal.

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores,

CONSIDERANDO que o Poder Legislativo Municipal, através de seus membros legalmente eleitos pela população, tem como uma de suas atribuições fiscalizarem o Poder Executivo Municipal no âmbito de seus atos;

CONSIDERANDO que é dever do Poder Executivo encaminhar as respostas adequadamente a esta Casa de Leis, sem omissão do conteúdo e termos do ora requerido, dando amplo acesso as informações, de forma clara e em linguagem de fácil compreensão;

CONSIDERANDO por fim que o cidadão tem o direito do acesso à informação em se tratando de gastos público, ainda que os gastos com propaganda e publicidade estejam no orçamento anual do município;

REQUEIRO que, nos termos do Art. 10, Inciso X, da Lei Orgânica do município de Santa Bárbara d'Oeste, combinado com o Art. 63, Inciso IX, do mesmo diploma legal, seja oficiado o Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal para que encaminhe a esta Casa de Leis as seguintes informações:

1º) Qual o valor total que a Administração Pública gastou com publicidade, propagandas e divulgações no ano de 2018 e no primeiro semestre de 2019? Discriminar o valor de cada ano. Enviar listagem dos valores gastos e os respectivos veículos de comunicação (mídia) contratados para divulgação de anúncios e peças publicitárias?

2º) Quantas publicidades, propagandas e divulgações foram realizadas no ano de 2018 e no primeiro semestre de 2019? Informar a quantidade ano a ano e os respectivos veículos de comunicação (mídia) que foram utilizados;

3º) Atualmente, (considerar a data de 31/07/2019) qual é a agência de publicidade contratada pela Administração no município de Santa Bárbara d'Oeste?

4º) Qual é o valor do contrato? Houve processo licitatório? Quantas empresas participaram?

5º) Caso positivo encaminhar cópia do contrato digitalizado em mídia (CR-R), ou ainda, podendo ser enviada para o email: jesusvendedor@camarasantabarbara.sp.gov.br

6º) Existe nota da compra efetuada? Caso positivo encaminhar cópia da mesma digitalizada em mídia (CR-R), ou ainda, podendo ser enviada para o email: jesusvendedor@camarasantabarbara.sp.gov.br

PROTÓCOLO 5251/2019 - 14/08/2019 14:12



Câmara Municipal de Santa Bárbara D'Oeste

“Palácio 15 de Junho”

7º) Qual é a estimativa de gasto em publicidade, propagando e divulgações pela Administração Municipal para o segundo semestre de 2019 e para o ano de 2020?

8º) Quais os critérios adotados pela administração pública para contratação de cada veiculação(publicidade, propagando e divulgações)e quais os requisitos para aptidão?

9º) Informar motivo da veiculação (publicidade, propagando e divulgações);

10º) Sobre as publicações propagando e divulgações não oficiais, quais são os critérios para estabelecer o tamanho dos anúncios e o tempo da veiculação?

11º) Existe algum critério estipulado (por exemplo: tabela de preço de mercado) para realização de orçamentos prévios à contratações? Favor encaminha-la;

12º) Existe site ou Link no site da prefeitura do município de Santa Bárbara d'Oeste, onde o cidadão pode acompanhar os gastos com contratação de publicidade, propaganda e divulgações da administração pública? Caso positivo, informar site ou link, e informar se esta atualizado, Caso negativo, informar o motivo;

13º) Qual orçamento foi utilizado pela Administração Pública com publicidade propaganda e divulgações de atos oficiais no ano de 2018 e no primeiro semestre de 2019, indicando e especificando todos os valores, prestadores/fornecedores, motivo da veiculação. (encaminhar processos licitatórios, contratos, notas fiscais, empenhos, etc).

14º) Qual orçamento foi utilizado pela Administração Pública com publicidade propaganda e divulgações de atos não oficiais no ano de 2018 e no primeiro semestre de 2019, indicando e especificando todos os valores, prestadores/fornecedores, motivo da veiculação. (encaminhar processos licitatórios, contratos, notas fiscais, empenhos, etc).

15º) Sobre as publicações não oficiais, quais são os critérios para estabelecer o tamanho dos anúncios e o tempo da veiculação?

16º) A publicidade não oficial é utilizada pela Prefeitura para qual(is) finalidade(s)?Descrever detalhadamente

17º) Solicito informações de todos os gastos com publicidade dos atos do governo, programas, serviços e campanhas institucionais de 2013 a julho de 2019; Enviar listagem contendo valores quantidade ano a ano e os respectivos veículos de comunicação que foram utilizados.

18º) Outras informações que julgar relevantes.

Plenário “Dr. Tancredo Neves”, em 13 de agosto de 2019.

PROTOCOLO 5251/2019 - 14/08/2019 14:12

JESUS VENDEDOR

-Vereador -

